

Velopro – EGS Group - Alpha Motorhomes

Sponsordossier 2025

Het snelst groeiende platform in het Belgische dameswielrennen.





Wie wij zijn

Velopro – EGS Group - Alpha Motorhomes is een UCI Women's Continental Team met een duidelijke ambitie: de nummer één worden in het Belgische dameswielrennen en internationaal doorbreken.

Disciplines

Wegwielrennen, veldrijden, piste, MBT

Missie

Talent ontdekken, ontwikkelen en inspireren met professionele omkadering en maatschappelijke meerwaarde

Infrastructuur

Teambus, 5 motorhomes, 2 volgwagens, service course



Rennerskern

20 prof- en semi-profrensters uit meerdere landen

Ploegleider: Kris Alaerts

Sportdirecteurs: Jamie van Rijswijck en Mathie Cuyvers

Ondersteuning

40 stafleden en vrijwilligersteam

Hoofdsponsors

Velopro, EGS Group en Alpha Motorhomes



Wat wij doen & waar we rijden

Multidisciplinaire aanpak



Wegwielrennen

Deelname aan UCI Women's Continental Team-wedstrijden in België, Nederland, Frankrijk, Spanje en Italië



Veldrijden

Actief tijdens de volledige winterkalender, met meerdere top-10 en podiumplaatsen in TV-uitgezonden crossen



Piste

Titels op EK-niveau en deelname aan internationale zesdaagses

Deelname aan topwedstrijden

Vlaamse klassiekers

Omloop van het Hageland, Ronde van Vlaanderen, Dwars door Vlaanderen, Brugge-De Panne, Scheldeprijs

Internationale meerdaagsen

Baloise Ladies Tour, Tour Féminin

Wereldbekerwedstrijden veldrijden

Koppenbergcross, Namur, Benidorm

Media-exposure

- ▶ Live te zien op Sporza, Proximus Pickx en internationale livestreams
 - ▶ Bereik van +350.000 volgers via gecombineerde team- en rennerskanalen op social media
 - ▶ Newscoverage in wielermidia, kranten en online platforms
 - ▶ Op de weg: dit seizoen al meer dan 3u actief in beeld tijdens TV-uitgezonden wedstrijden (open net: VRT/VTM)
 - ▶ In het veldrijden: garantie op exposure – 36 crossen LIVE op open net, telkens ±50 minuten TV-exposure (VRT/VTM/VT4)
-

Impact buiten de koers

Communitywerking

Met fans, partners en businessclub (CEOs for Cycling)

Inspiratieprojecten

Rond vrouwen in sport en maatschappelijke thema's

Commercieel

Merchandising en exclusieve contentcampagnes

Onze resultaten

2024 – 2025 hoogtepunten



Cyclocross

- 11 zeges
- 34 podiumplaatsen
- Belgisch kampioen debutanten (Yana Parthoens)



Pistewielrennen

- Europees kampioen Madison
- Winst 6-daagse van Rotterdam



Wegwielrennen

- +5 overwinningen
- +50 top 10-plaatsen
- 2e snelst groeiende team in UCI-ranking



Waarom investeren in dameswielrennen

Kijkcijfers

2,5M

World Championships
Road

kijkers in Europese kernmarkten

>1,4M

La Course & Ronde van
Vlaanderen

kijkers

+41%

Ronde van Vlaanderen (NL)

vrouwenrace beter bekeken dan
mannenrace (+160.000 kijkers)

640K

8 best bekeken live-
uitzendingen

gemiddeld aantal kijkers

Kosten-bereik ratio

✓ Tot 20x goedkoper dan mannenploegen, met 75% van het kijkersaandeel.

Social media

✓ Multichannel bereik: +500.000 volgers via team- en rennerskanalen

"In het veldrijden is de aandacht in 10 jaar tijd gestegen van 50% naar 80–90% van de mannenaandacht. In het wegwielrennen blijven nu al 3 op 4 kijkers hangen na de mannenwedstrijd."

Prof. Dr. Daam Van Reeth, Hoogleraar Economie | Research Centre for Economics (ECON), Sports Economist, KULeuven

Lokale verankering



Vlaanderen = mekka van de wielersport



Meeste topwedstrijden in Oost- en West-Vlaanderen



VRT zendt >300 uur wielrennen per jaar uit

Extra merkwaarde van vrouwelijke topsporters

+19% betrouwbaarheid

t.o.v. gemiddeld



+29% uitmuntendheid

t.o.v. gemiddeld

+27% positief rolmodel

t.o.v. gemiddeld



+29% inspirerend

t.o.v. gemiddeld



Boost jouw employer brand met de kracht van topsport

Hoe Velopro – EGs Group – Alpha Motorhomes jouw merk laat scoren bij talent en klanten.

Uitdaging van de doelgroep

- War for talent en retentie van personeel
- Employer branding en positieve merkassociatie
- Meer visibiliteit bij actieve, gezonde en ambitieuze doelgroepen

Wat wij bieden



Employer branding via sport

Merk koppelen aan empowerment, teamwork en prestatie



Coaching & inspiratie

Renners als gastspreker voor motivatie en teamwork-sessies



Hospitality & events

Nodig klanten, prospects en medewerkers uit op VIP-dagen en meet & greets



Op maat georganiseerde activiteiten

Bedrijfsritten, clinics en workshops rond gezondheid en sport

Waarom het werkt

1

Vrouwensport als sterk signaal voor inclusie en diversiteit

2

Mediawaarde door aanwezigheid in topwedstrijden en TV-uitzendingen

3

Koppeling met gezonde levensstijl en corporate wellbeing-programma's

✓ ROI: hoge merkherkenning, versterking employer brand, betere werknemersretentie



Verbind je merk met beleving, sport en lifestyle

Hoe Velopro – EGS Group – Alpha Motorhomes jouw merk in het hart van je doelgroep brengt.

Uitdaging van de doelgroep

- Merken onderscheiden in een verzadigde markt
- Koppelen aan lifestyle en beleving
- Bereiken van vrouwen in een context van sport en ontspanning

Waarom het werkt

- Direct contact met actieve vrouwen en wielersfans
- Positieve merkperceptie door link met empowerment en prestatie
- Unieke zichtbaarheid op kledij, voertuigen en eventmaterialen

Wat Velopro biedt



Product sampling

Bij VIP-events, *CEOs for Cycling*-ritten en fandagen



Brand activation

Op social media via +500.000 volgers en rennerskanalen



Gezonde en actieve merkassociatie

Door koppeling met wielersport



Contentcreatie

Renners in branded shoots of videoreeksen

✅ ROI: verhoogde merkbekendheid, meer merkvoorkeur bij actieve doelgroepen, sales activatie via events

CEOs for Cycling

Ride. Connect. Grow.

CEOs for Cycling is ons exclusief netwerkplatform voor ondernemers en bedrijfsleiders die sportieve uitdagingen combineren met waardevolle zakelijke connecties.



Wat het inhoudt

- 12 exclusieve ritten per jaar, in Vlaanderen en iconische wieleregio's
- Fiets samen met andere CEO's, topmanagers en ondernemers
- Gastsprekers uit sport en bedrijfsleven
- Hospitality bij 4 grote wielervedstrijden, inclusief VIP-ervaring
- Elk lid mag een C-level gast meebrengen naar elke rit



Netwerken met inhoud

- Mix van business, sport en ontspanning
- Mogelijkheid tot *1-on-1 introductions* op basis van zakelijke match
- Toegang tot ons sponsornetwerk
- Integratie van je merk in clubcommunicatie en eventmaterialen



Lidmaatschap

- Jaarbijdrage: € 1.250 (excl. btw)
- Inbegrepen vanaf Silver Sponsorship
- VIP-upgrade voor Gold & naampartners

Sponsorpakketten 2025

	Naamsponsor	Gold	Silver	Brons
Bedrag/jaar*	€200 000	€100 000	€50 000	€25 000
Logo op trui	Vooraan/achteraan groot	Flank	Schouder	/
Logo op broek	Achterzijde	Flank	/	/
Logo op wagen	X	X	X	X
Logo op bus	X	X	X	X
Website	Logo + link	Logo + link	Logo + link	Logo + link
Social media rensters	Maandelijks	Maandelijks	Kwartaal	Eenmalig
Overige publicaties	Logo + tekst	Logo + tekst	Logo	Logo
Wielerevent bij bedrijf	1	1	/	/
Présence rensters	Kwartaal	Kwartaal	Eenmalig	/
Spandoeken wedstrijden	5+ finishportiek	3	1	/
VIP 1 mei prijs	10	6	4	2
Hospitality à bus	budget €10K	budget €5K	budget €2K	/
Overige VIP-kaarten	30	20	10	5
Mee met de ploegleider	4	2	1	/
Merchandising	X	X	X	X

**Prestatiebonus voor wielrenners*

Indien het team tijdens het seizoen een grote overwinning behaalt, wordt het sponsorbedrag verhoogd als volgt: +10% bij winst in een UCI Women's World Tour-wedstrijd; +5% bij winst in een UCI ProSeries-wedstrijd; +3% bij winst in een Klasse 1 of Klasse 2-wedstrijd.



Samen bouwen aan iets groots

Velopro–Alpha Motorhomes is meer dan een wielerploeg: het is een merkplatform.
De kans om vandaag in te stappen is uniek, want de groei van het dameswielrennen is onstuitbaar.



Alex Polfliet

alex@seap.solutions

+32 499 71 69 90



Geert Smets

gs@smborganisation.be

+32 475 68 38 29



Toreno Noreilde

toreno@ittes.be

+32 475 80 15 83

